



SOLUTRANS LE MAG

18-22 NOVEMBRE • 2025 • LYON-EUREXPO



Patrick Cholton, Président de Solutrans.

Bienvenue à SOLUTRANS, Carrefour Mondial du Véhicule Industriel et urbain, premier événement européen dédié au Transport de marchandises. Il témoigne de l'engagement et du dynamisme d'une filière qui, grâce à ses visiteurs, exposants et partenaires, innove et continue de tracer la route vers un avenir plus performant, durable et attractif. Cette édition est d'autant plus spéciale qu'elle marque un jalon historique : la FFC, propriétaire et organisatrice du salon, célèbre ses 180 ans d'existence. Cent quatre-vingts années au service des professionnels, à défendre, accompagner et promouvoir un secteur en mutation. SOLUTRANS 2025 vous réserve plusieurs nouveautés importantes (lire ci-dessous). J'insiste sur la grande plénière d'ouverture, qui va, j'en suis sûr, permettre un dialogue constructif entre les professionnels et la Commission Européenne, présente pour l'occasion. Rendez-vous ce mardi Place des Lumières (14h30-16h00)

pour cette plénière, sur la toute nouvelle Agora SOLUTRANS. Les prestigieux Innovation AWARDS se déroulent cette année à l'hippodrome de Parilly, pour une soirée qui va mettre à l'honneur la créativité de notre filière, de 1844 à nos jours. Le dîner de gala, demain soir, vous offrira une soirée d'exception sublimée par le spectaculaire show du Paradis Latin, orchestré par Kamel OUALI. Autre temps fort, la nocturne festive de jeudi, jusqu'à 22 heures, qui prolongera la découverte des stands dans une ambiance détendue. Enfin, découvrez notre boutique de produits dérivés SOLUTRANS, qui, pour la première fois, présente ses articles à la griffe du Salon, Place des Lumières.

Au nom de la FFC et de toute l'équipe organisatrice, merci de soutenir et d'incarner une filière vivante, ambitieuse et solidaire. Nous vous souhaitons un salon riche en découvertes et rencontres inspirantes. Ensemble, célébrons 180 ans d'histoire et traçons les voies de demain. ♦

SOLUTRANS 2025 VOUS ACCUEILLE !

SOLUTRANS 2025 « Energie-Climat, ambitieux ensemble », se positionne au cœur des enjeux du véhicule industriel et urbain.

Sur 6 halls, 1100 exposants et marques vous accueillent sur les 95 000 m2 d'exposition d'Eurexpo. Ces cinq jours sont l'occasion de célébrer les 180 ans de la FFC, un anniversaire-fil-rouge durant tous les événements du salon. Cette année, trois grands sujets sont mis en avant, notamment lors des conférences (sur la toute nouvelle Agora de 160 places située Place des Lumières) et sur les stands : en premier lieu, l'évolution des mix énergétiques. Les acteurs du TRM s'engagent pleinement en faveur d'une mobilité décarbonée, il faut aussi composer avec la maîtrise du TCO, élément clé d'adoption des innovations. Second thème, la montée des data et de l'IA.

L'exploitation, les usages du TRM, se transforment sous l'impulsion de la collecte et de la science des données, boostées par l'intelligence artificielle, avec un garde-fou indispensable, la cybersécurité. Troisième thème : le défi des nouvelles réglementations. Directive poids et dimensions, GSR II, Vecto Trailer, motorisations..., autant de sujets qui redéfinissent les horizons de la filière. La grande plénière, ce mardi de 14h30 à 16h00, sur l'Agora, inclut des représentants de la Commission Européenne. A découvrir sur l'édition 2025 :

- **La piste d'essais extérieure (Village des essais)** : toujours située au fond du Hall 4, cette zone se compose d'une piste d'essais pour être au

plus près des dernières innovations. C'est la plus grande piste d'essais d'Europe, qui inclut un circuit péri-urbain de 50 kilomètres. Dates & horaires : mardi 18, Mercredi 19, Jeudi 20, Vendredi 21 novembre de 09h00 à 18h00. Samedi 22 novembre de 09h00 à 14h00.

- **Le village hydrogène (Hall 3)** : pour la première fois sur SOLUTRANS, 15 exposants spécialisés, équipementiers, constructeurs, fournisseurs d'infrastructures et rétrofiteurs, présentent ce vecteur majeur de décarbonation, ses perspectives dans le secteur des véhicules lourds.

- **L'espace Vélo Cargo, Hall 1 + piste d'essais extérieure à proximité.** C'est le lieu idéal pour l'essai des véhicules présentés (la piste a été agrandie à 300 mètres). C'est aussi l'espace de rencontre des acteurs du secteur, de compréhension des usages et des technologies associées.

- **Le village Univers VUL & Retail** : situé Hall 6, cet espace nouveau est dédié au Remarketing VUL, c'est-à-dire à la remise en marché de véhicules ayant déjà eu un possesseur. Sur 500 m2, il rassemble en un même lieu plus de 20 spécialistes de cette filière : approvisionnement d'utilitaires de seconde main, logistique, financement, garanties, préparation et valorisation des véhicules, rétrofit. Sans oublier les solutions informatiques essentielles au Remarketing (DMS, CRM, marketing digital).

- **Le dispositif Emploi-formation (Hall 6)** est renforcé cette année. Succès de l'édition 2023, il accueille cette année 3 000 jeunes et plus



de 15 partenaires, dont le Pôle formation de la FFC, le CFA de la FFC, le Syndicat du Pneu, les Compagnons du Devoir, la sécurité routière, le GARAC, le Campus Automobilité de CARA et l'AFTRAL. ♦

Pour réussir votre transition énergétique

CHAQUE ACTION COMPTE.

Nicolas, Responsable Groupements et Partenariats AS 24 France

Comptez sur nous.

- ▶ Ouvert 24h/24 et 7j/7 incluant une assistance en 16 langues
- ▶ Une présence locale et un accompagnement personnalisé à la transition énergétique
- ▶ L'accès à un réseau européen proposant du GNV, à travers le bioGNC et le GNL, du biocarburant HVO100 et de la recharge électrique en énergies bas carbone
- ▶ Vos opérations valorisées grâce au dispositif des CEE

AS24.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

SOLUTRANS

NOTRE STAND : **Hall 5 B 046**

AS24

TotalEnergies

Kia PV5 Cargo.

Kia France 383915295 RCS Nanterre



Movement that inspires ⁽¹⁾

L'efficacité à chaque mouvement. Découvrez Kia PV5 Cargo, le tout nouvel utilitaire 100% électrique qui offre jusqu'à 416 km d'autonomie. Profitez de son volume de chargement généreux allant jusqu'à 4.4 m³ et de son seuil de chargement très bas de 419 mm permettant de faciliter vos missions. Grâce aux prises V2L, branchez des outils portatifs pour accomplir vos tâches, où que vous soyez et à tout moment.

Consommations mixtes de Kia PV5 Cargo : 19,1 kWh/100 km.

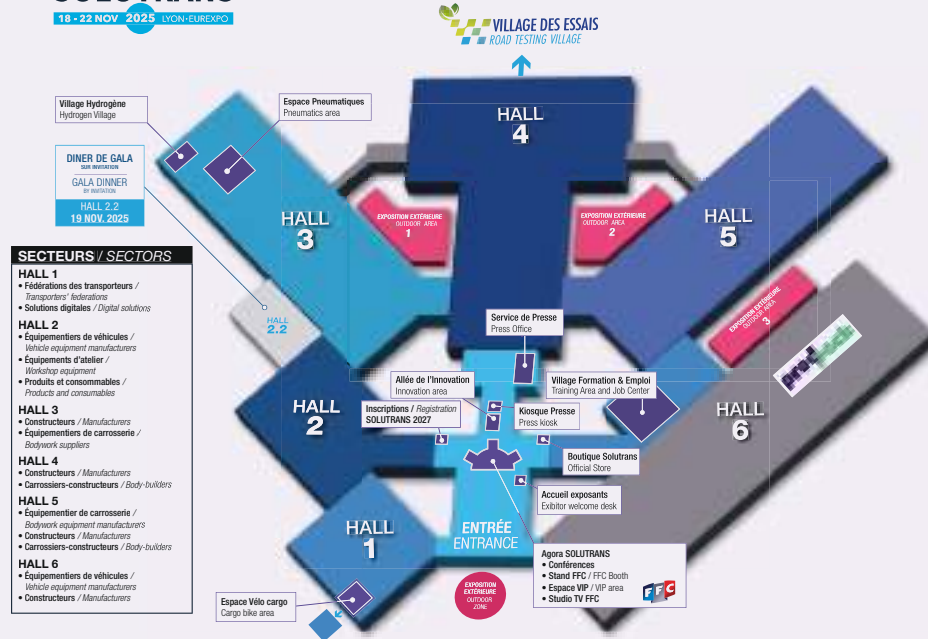
Modèle présenté : Kia PV5 Cargo Plus L2H1 - Batterie L (71,2 kWh) 120 kW (163ch) 100% électrique avec peinture métallisée. *Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE (Norvège, Islande, Gibraltar, Monaco, Andorre et Suisse inclus) sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. (1) Movement that inspires = du mouvement vient l'inspiration. Les marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

SOLUTRANS

18 - 22 NOV 2025 LYON-EURILEXPO



Directeur de la publication :
Patrick CHOLTON
Directeur de la Communication
FFC : Frédéric RICHARD
frederic.richard@ffc-carrosserie.org
Éditeur Délégué : C.A.R.
(Conseil Automotif et Réalisation)
Philippe van RIJSEWIJK -
pvr@car-conseil.com
Rédacteur en chef :
Emmanuel TAILLARDAT
taillardat.emmanuel@wanadoo.fr
Mise en pages :
Marguerite DA SILVA
margeandcie@gmail.com
Imprimerie des Deux-Ponts (38)
Crédits photos : Adobe Stock -
Francis Mainard - N.Rode -
Dr - Yannick

A VOIR DEMAIN SUR SOLUTRANS

09h00 - 17h00 : Piste d'essais : Renault Trucks, 4 véhicules à l'essai : E-Tech T attelé, T Smart Racer, Renault Trucks Master E-Tech, Renault Trucks Master Fourgon. Contacter un expert Renault Trucks sur le stand, Hall 4 D104.

11h00 - 12h30 : Agora place des Lumières, Conférence FFC : Réformes Européennes 2026 : quels impacts sur la carrosserie Industrielle et sur les acteurs du transport routier de marchandise ? L'année 2026 marque une étape clé. Plusieurs réformes européennes vont redéfinir les règles applicables aux constructeurs, aménageurs et professionnels du secteur. Comprendre ces évolutions dès aujourd'hui est essentiel pour anticiper les impacts techniques, économiques et environnementaux. Intervenants : Didier DUGRAND, Délégué général de la FFC. Bruno MARTIN, Directeur Technique de la FFC Equipements & Véhicules. Nicolas LE BIGOT, Directeur Affaires Environnementales, Techniques et Réglementaires à la PFA. José FERNANDES, Expert véhicule électrifié UTAC. Sébastien ALIX, Project Manager for Commercial Vehicles RENAULT.

14h00 - 15h00, stand Groupe Berto, Hall 5 C082 : « Où sont les femmes ? ». Longtemps perçu comme un univers masculin, le transport se transforme et s'ouvre de plus en



plus aux talents féminins. Venez écouter des témoignages inspirants et découvrir comment le transport au féminin contribue à façonner l'avenir de la profession.

16h00 - 17h00 : Agora, Place des Lumières : « Le transport routier vu par les Français ». À l'occasion des 180 ans de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), Solutrans et OpinionWay présentent une étude exclusive sur le regard des Français sur le transport routier de marchandises. Réalisée en septembre 2025, cette enquête explore l'image et la perception des véhicules industriels et utilitaires légers dans le quotidien des citoyens, ainsi que leurs attentes en matière de transition écologique et de sécurité. ◆

LES CONFERENCES ET RENDEZ-VOUS

AUJOURD'HUI MARDI 18 NOVEMBRE

14h30 - 16h00 : Grande plénière, sur l'Agora (Place des Lumières). Dans un contexte de transformation profonde du secteur des véhicules industriels, marqué par des défis technologiques, environnementaux et économiques, il est crucial de renforcer la coopération entre les acteurs de la filière et les institutions européennes. L'élaboration d'une feuille de route commune vise à aligner les objectifs stratégiques, à promouvoir l'innovation, et à garantir la compétitivité de ce secteur clé dans la transition énergétique et numérique. Intervenants : Jean-Louis COLSON, Chef d'unité à la DG Mobilité et des Transports de la Commission européenne. Raluca MARIAN, Déléguée générale de la Délégation permanente de l'IRU auprès de l'UE. Christian LEVIN, Président des véhicules utilitaires de l'ACEA et CEO de Scania Group. Jean-Charles KOHLHAAS, Vice-président de la Métropole de Lyon. Stef CORNELIS, Directeur du programme Electrification des flottes et Fret routier, Transport & Environnement. Eric RABOUIN, Président de la FNTR Pays-de-la-Loire. Anne MOLITOR, Responsable aux affaires européennes OTRE. Marco DIGIOIA, Secrétaire Général UETR. Michaël REUL, Secrétaire général de l'UPTR.

16h00 - 17h00 : Conférence CSIAM - Regards croisés sur la transition écologique, sur l'Agora. Poids lourd, construction, logistique : trois univers industriels face à un même défi. Comment accélérer la décarbonation, repenser nos modèles et construire ensemble un avenir plus durable ? Faire de la décarbonation un levier de souveraineté et d'innovation pour l'industrie du poids lourd. Intervenants : Ulrich LOEBICH, Président-directeur général, DAIMLER TRUCKS France. Davy GUILLERMAND, Président VOLVO CONSTRUCTION EQUIPEMENT France. Emilio PORTILLO, Président JUNGHEINRICH FRANCE/President JUNGHEINRICH FRANCE.

DEMAIN MERCREDI 19 NOVEMBRE

09h30 - 11h00 : Symposium Hydrogène - Construire une filière européenne solide. Avec France Hydrogène. La transition énergétique impose une refonte des modes de transport, et la mobilité lourde est au cœur de cette transformation. La filière du véhicule industriel adopte progressivement une solution prometteuse : l'hydrogène. De nombreux projets (constructeurs, infrastructures) illustrent déjà l'intégration de cette énergie dans la mobilité lourde. Intervenants : Jean-Michel AMARÉ, Vice-Président de FRANCE HYDROGÈNE. Erwin PENFONIS, vice-président de la branche mondiale Hydrogène Énergie AIR LIQUIDE. Charles CAMBOURNAC, Directeur général de HYUNDAI HYDROGEN MOBILITY GERMANY. Christophe DUBRUQUE, Directeur du développement Mobilité LHYFE. Guirec DUFOUR, Directeur général QAIR.

14h00 - 15h00 : Conférence Transition Énergétique : Nouvelles Énergies, nouveaux usages : les nouvelles offres. L'industrie des poids lourds évolue rapidement grâce à l'essor des énergies renouvelables et des technologies vertes. Plusieurs alternatives à la propulsion traditionnelle au diesel sont aujourd'hui disponibles : l'électrique, le gaz, l'hydrogène ou encore les biocarburants. Cette conférence aborde les nouvelles énergies sous 3 angles : technologique, utilisation, financier. Intervenants : Jean-Yves KERBRAT, Directeur général MAN Truck & Bus FRANCE. Olivier METZGER, Directeur des Énergies Alternatives, RENAULT TRUCKS France. Ovarith TROEUNG, CEO HYLKO. Pierre DELAIGUE, Directeur Mobilités connectée, automatisée et électrique VINCI. Clément MOLIZON, délégué général de l'AVERE. Adrien BERTO, Président du Directoire Groupe BERTO. Bastien LE BOUHELLEC, Directeur d'OLEO100. Etienne VALTEL, Directeur de ALTENS/Director ALTENS



Des immatriculations à +8,8 % pour les tracteurs routiers en octobre.

MARCHÉ V.I. 2025 : REBOND SALUTAIRE DES IMMATRICULATIONS, L'ÉLECTRIQUE À 2 %

LE MARCHÉ DES VÉHICULES INDUSTRIELS EN FRANCE CONNAÎT UNE ANNÉE 2025 COMPLEXE, MAIS DES SIGNES D'ÉVOLUTION SE DESSINENT (+8,8% DE TRACTEURS EN OCTOBRE) ET LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE COMMENCE À INTÉGRER LE 100 % ÉLECTRIQUE. LE PARC RESTE VIEILLISSANT, À 9,4 ANS D'ÂGE MOYEN.

1-Le marché des tracteurs et porteurs routiers, octobre et cumul 2025

Est-ce un rebond salutaire au moment où s'ouvre Solutrans 2025 ? Les immatriculations de tracteurs routiers au mois d'octobre 2025 (+ 8,8 %), faisant suite à un frémissement en septembre, ouvrent la porte à une année 2026 moins atone. Les porteurs ont enregistré pour leur part une chute de 14,1 %, entraînant un marché V.I. légèrement négatif (-2,4 %). Sur le cumul de janvier à octobre 2025, le marché du neuf reste toutefois mal orienté : - 13,2 % pour le MTM France avec, selon le CCFA, - 14,3 % pour les tracteurs routiers et -11.9% pour les porteurs. Pas une marque à volume n'échappe à la chute. Scania s'en tire mieux, avec 'seulement' -7.2% depuis le début de l'année. Sur le seul mois d'octobre, le constructeur devance Volvo (635 cartes grises contre 625).

Renault Trucks conserve, fort logiquement, sa 1ère place et réussit à repasser sous les - 10 % (- 9,6 % sur les 10 mois 2025). Avec 30,4 % de part de marché, la marque affiche son leadership. Isuzu Trucks, importé par Midi Europe, connaît une chute de - 10,3 %, s'expliquant par la difficile transition vers les modèles GSR-II. Elle constitue une menace de plus en plus grande pour Fuso (113 Isuzu contre 132 Fuso de plus de 5,1 t au cumul depuis janvier 2025). Volvo Trucks suit fidèlement le marché au cumul 10 mois 2025 avec - 13,3 %. Grâce à un excellent mois d'octobre 2025 (+ 16,4 % par rapport au même mois 2024), Mercedes-Benz Truck réalise un cumul à - 15,5 % et retrouve la 4ème place du marché France devant DAF Trucks (4 117 unités pour l'Allemand contre 3947 pour DAF Trucks). MAN, qui a connu une année 2024 difficile au plan de la production, voit ses livraisons augmenter

en octobre 2025 (395 immatriculations, soit + 6,8 %), ce qui donne un cumul à - 0,8 % (et 3376 unités). Iveco, qui a connu un beau début d'année, fléchit malgré tout de - 19,5 % sur les 10 mois 2025 (3198 unités) en raison d'un score calamiteux en octobre (-25,1%). Ford Trucks France affiche - 30,3 % d'immatriculations depuis le début de l'année. La gamme F-Max génération 2.0, présentée à Solutrans, se veut annonciatrice de renouveau.

2-Mix énergétique V.I. : le dispositif 'CEE' fait frémir l'électrique

Le marché des véhicules industriels est en pleine transition énergétique, dont les contours se transforment. Toujours sur octobre, les immatriculations de camions électriques, avec 86 unités, progressent de 21,1 %. L'électrique pèse 2 % du marché hors cars et bus (3 % du marché cars et bus inclus). Au cumul, l'électricité totalise 676 immatriculations (+ 44 %) hors cars et bus, soit 1,9 % du marché. Cette hausse, bien que modeste en volume, confirme un début d'intérêt réel des professionnels pour les véhicules zéro émission, encouragés par les aides publiques (notamment par la visibilité que donne le dispositif des CEE) et le début d'expansion des infrastructures de recharge. Le biogaz B100 et le gaz naturel totalisent 8,8 % des immatriculations (respectivement 3,4 % et 5,4 %), avec respectivement 1 955 et 1 228 véhicules. Pourtant, ces deux énergies subissent des reculs (-11,9 % pour le biogaz, -5,2 % pour le gaz naturel), signe d'une année difficile pour les entreprises du transport de marchandises. L'hydrogène totalise 5 cartes grises



Le Ford F-Max 2ème génération présenté à Solutrans se veut annonciateur de renouveau pour la marque.



V.I. depuis le début de l'année (mais 49 en incluant les cars et bus). L'essence et l'éthanol restent confidentiels, avec seulement 3 et 7 immatriculations respectivement. Avec 32 229 immatriculations, le gazole (GO) représente 89,3 % du marché. En dépit de cette position, le carburant fossile enregistre une baisse de 14,2 % sur le cumul janvier-octobre..

LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES INDUSTRIELS, JANVIER-OCTOBRE 2025						
Type d'énergie	Octobre 2025	% Var	%PDM	Cumul 2025	%Var	%PDM Cumul
Electrique	86	21,1%	2,0%	676	44,1%	1,9%
Hydrogène	0	-100,0%	0,0%	5	-	0,0%
Hybride rechargeable	0	0,0%	0,0%	4	-80,0%	0,0%
GPL	0	0,0%	0,0%	0	-100,0%	0,0%
GNV	127	-9,9%	3,0%	1 228	-5,2%	3,4%
B100	132	-33,0%	3,1%	1 955	-11,9%	5,4%
Superethanol	1	0,0%	0,0%	7	-74,1%	0,0%
Essence	1	0,0%	0,0%	3	-25,0%	0,0%
Diesel	3 926	-1,1%	91,9%	32 229	-14,2%	89,3%
Autres	0	0,0%	0,0%	1	-50,0%	0,0%
TOTAL	4 273	-2,4%	100,0%	36 108	-13,2%	100,0%

3- Un marché VO faiblard, un parc V.I. vieillissant

Arnaud Villegier, directeur de l'Observatoire des Véhicules Industriels, souligne la faiblesse du marché de l'occasion : « Avec - 4,7 % en octobre, et un cumul à - 8,1 % d'immatriculations, le VO VI reste en difficultés. Cela confirme bien cette morosité générale chez les transporteurs ». Démonstration supplémentaire, l'âge moyen du parc poids lourds français augmente régulièrement et atteint 9,4 ans (chiffres 2024), avec un vieillissement marqué chez les porteurs (11,5 ans en moyenne). Près de la moitié d'entre eux ont plus de dix ans, tandis que 85 % des tracteurs restent récents (âge moyen 5,7 ans). La France se classe deuxième en Europe pour les immatriculations neuves, mais seulement quatrième pour le parc circulant, derrière l'Italie et la Pologne. Cette situation s'explique notamment par les exportations de véhicules d'occasion vers d'autres pays européens, qui freinent l'augmentation de l'âge moyen.

La filière sous tension recherche l'innovation utile

Le contexte économique complexifie le renouvellement des flottes. Les procédures de redressement ou de liquidation judiciaire sont à un niveau historiquement élevé : avec 645 défaillances * d'entreprises au 2 trimestre 2025, le transport routier signe son plus mauvais bilan depuis 2020. Là où les défaillances reculent habituellement au printemps, cette année, elles ont encore progressé : +1,4 % par rapport au trimestre précédent. Sur un an, la hausse atteint +7 %. Pour Arnaud Villegier de l'OVI : « Le

LE 'COUP DE VIEUX' DU PARC DE V.I.			
Catégorie	Âge moyen du parc VI (01/01/2024)	Évolution / 2023	Sources
Âge moyen	9,4 ans	+ 0,1	SDES, Ministère de la Transition écologique, 2024 - FFC
Porteurs	11,5 ans	+ 0,1	
Tracteurs	5,7 ans	+ 0	
Immatriculations VI 2025	-	-	CCFA, 2025
12 mois glissants (fin août 2025)	43 238	-	
Moyenne sur 10 ans	1 47 851	-	

mouvement de concentration des transporteurs est parti. C'est à la fois un changement générationnel et le fait d'un métier où les marges sont tendues. Transporter plus propre nécessite de forts investissements, en matériels, en logiciels. Les petits opérateurs sont souvent absorbés par des acteurs ayant compris que l'avenir passe par l'exploitation de la data, donc de forts investissements dans les technologies de supervision ». Dans ce contexte, les thématiques unanimement défendues par les exposants de Solutrans 2025 apportent de l'oxygène à la profession : diminution notable des TCO par la frugalité des camions et des ensembles transportés, réduction significative des consommations d'énergies ; hausse notable de la durabilité des véhicules par l'électrification, les équipements, l'écoconception des remorques et des camions. ♦



LE CLIN D'ŒIL DE BIBENDUM

PARC CIRCULANT POIDS LOURD EN FRANCE : 2,3 % D'ÉNERGIES ALTERNATIVES

En 2024, le parc circulant de poids lourds français, composé de 624 938 véhicules, reste motorisé au gazole (97,7 %). Les énergies alternatives restent marginales : le gaz ne représente que 1,6 % du parc, le biodiesel 0,4 % (B100), et l'électrique seulement 0,1 %. Avec un total de 2,3 % pour l'ensemble des alternatives, le parc circulant de poids lourds français démontre que la transition énergétique globale ne peut se faire que sur un long terme. Pour rappel, l'Union européenne a fixé l'objectif de réduction de 15 % les émissions de CO₂ des nouveaux camions dès 2025, ce que certains constructeurs réussissent à atteindre ; puis de 30 % à 45 % d'ici 2030 avec une neutralité carbone visée pour 2050 (l'étalonnage des réductions repose sur les scores de l'année 2019). L'Europe exige aussi 90 % de bus urbains à zéro émission dès 2030 et 100 % en 2035. ♦

Catégorie	PARC France au 01/01/2024	Répartition France	Répartition Europe
Poids lourds (ensemble)	624 938	100,0 %	100,0 %
Diesel	610 508	97,7 %	97 %
Gaz	10 051	1,6 %	0,8 %
Biodiesel	2 472	0,4 %	--
Électrique	899	0,1 %	0,2 %
Autres divers	1 008	0,2 %	2,0 %



Les camions 100 % électriques pèsent 2 % du marché en octobre 2025.

NOUVELLE ÉNERGIE, TOUJOURS SCANIA

Avec sa gamme complète et modulaire de véhicules électriques Scania vous accompagne dans votre transition énergétique. Découvrez les recommandations Scania adaptées à votre activité sous scania.fr/emobilite





RENAULT TRUCKS ACCÉLÈRE LA DÉCARBONATION DU TRANSPORT

Sur un stand de 900 m², Renault Trucks met en scène son engagement en faveur d'un transport décarboné. Le constructeur présente la gamme 100 % électrique Renault Trucks E-Tech : E-Tech D (porteur de distribution), E-Tech T (régional et longue distance), E-Tech Master (logistique urbaine). En thermique, les solutions décarbonantes : E-Tech T Smart racer (optimisation jusqu'à 14 % de la consommation) et les solutions B100.

-Trois innovations doivent être révélées ce mardi 18 novembre ; une nouvelle étape dans la longue distance électrique, une évolution majeure pour la logistique urbaine ainsi qu'une nouvelle déclinaison dans la gamme utilitaire, toutes trois à découvrir sur le stand Renault Trucks. Le constructeur met l'accent sur son écosystème complet de partenaires – Clovis, Renault Trucks Financial Services, Kleuster, Milence, Mobilize, Izivia, Bump et Chargepol – pour des solutions globales allant du financement à la recharge.

-Sur la piste d'essai extérieure, sont disponibles à l'essai : Renault Trucks E-Tech T, Renault Trucks T Smart Racer (vitrine de la motorisation thermique décarbonante). En utilitaires, sont présentés l'E-Tech Master 100 % électrique (lancé sur Solutrans 2023) et Master thermique en version propulsion pour usages intensifs, ainsi que le vélo-cargo Kleuster. ◆



« À Solutrans, nous voulons démontrer que la décarbonation du transport n'est pas une promesse, mais une réalité au quotidien. Renault Trucks propose aujourd'hui les solutions les plus concrètes et les plus complètes du marché, en s'appuyant sur la force de son réseau, la solidité de son industrie et la proximité de ses partenaires ».

*Christophe Martin,
directeur général de Renault Trucks France*



RenaultTrucks_E-Tech D 100 % électrique.

HYUNDAI HYDROGEN MOBILITY SE DÉPLOIE EN EUROPE



Hyundai Xcient hydrogène pour PUM.

« HYUNDAI a mis l'hydrogène dans son ADN. Nous livrons la 3ème version du Xcient FCEV dont le coût de production a été réduit de plus de 20%. Nous sommes convaincus que l'H2 est une énergie du futur, dans le cadre de la diversification des solutions zéro émission ».

Charles CAMBOURNAC, directeur général de la filiale allemande Hyundai Hydrogen Mobility.

Hyundai est entré sur le continent européen en mobilité hydrogène poids lourd en 2020, par la Suisse, avec le nouveau Xcient de coffre réfrigéré. La gamme Xcient s'est depuis étendue : les bâchés, le plateau grue, et aujourd'hui la collecte de déchets. Acteur de classe mondiale, Hyundai Hydrogen Mobility opère deux filiales en Europe : en Suisse à Zurich et en Allemagne à Munich. Le constructeur déploie la commercialisation de la gamme en France, Allemagne, Autriche et Suisse. Charles Chambournac, DG de la filiale allemande Hyundai Hydrogen Mobility, souligne la conception en bonne partie européenne des véhicules : « Seul le châssis du Xcient est fabriqué en Corée. Toutes nos carrosseries sont européennes, tous nos partenaires sont européens ». Plus de 150 camions à hydrogène Hyundai roulent actuellement en UE.

Une BOM sur le stand, deux applications en extérieur

La gamme propose actuellement le porteur Hyundai Xcient en silhouette 4x2 et 6x2. Les modèles ciblent certains métiers énergivores comme les bennes à ordures ménagères, applications favorisant les véhicules à pile à combustible, compétitifs en temps et puissance de service face aux challengers à batteries. Hyundai Hydrogen Mobility présente

sur son stand une BOM sur un châssis de série hydrogène. A l'extérieur, sur le parvis de Solutrans, est présenté le 1er plateau grue réalisé pour PUM ; un camion bâché de distribution 27 tonnes est également positionné sur le parvis. ◆



FORD TRUCKS DÉVOILE SON NEW F-MAX

Ford Trucks présente pour la première fois en France son New F-Max sur Solutrans, un tracteur longue distance pensé comme un « outil stratégique pour les transporteurs ». Conçu pour allier rendement et sobriété énergétique, le véhicule reçoit une nouvelle motorisation et des systèmes intelligents capables d'anticiper le terrain pour réduire la consommation. La cabine F-Max, plébiscitée par les chauffeurs, est conservée, tandis qu'une gestion thermique active optimise la fiabilité du moteur. Ford Trucks défend une transition énergétique progressive, misant sur la performance économique et la robustesse. Le New F-Max est disponible sur la piste d'essai, au côté du F-Line E BEV 100 % électrique, sur le stand partagé avec Ford Professionnel. ♦



« Solutrans est le rendez-vous incontournable de notre filière. Pour Ford Trucks, c'est l'occasion de montrer que nous continuons à investir, innover et accompagner nos clients avec des solutions robustes, adaptées et responsables. Le

New F-Max incarne parfaitement cette ambition ».

Frantz Perre, directeur général de Ford Trucks France.



MAN TRUCK & BUS EXPOSE HUIT MODÈLES BAS CARBONE

MAN Truck & Bus accueille les visiteurs sur un stand de 1 000 m² avec un message passionnant : « Fueling the future, without fossils » (« l'énergie de demain, sans carburants fossiles »). Les innovations au sein de la gamme MAN viennent le prouver sur le stand.

- Energies alternatives. En 100 % électrique à batterie, c'est une première mondiale, le MAN eTGL en caisse frigorifique Kress est révélé, conçu pour la distribution urbaine avec un PTR jusqu'à 12 T et une autonomie jusqu'à 235 km. Il vient compléter une offre électrique déjà riche, avec les eTGX et eTGS, également présents. Une version en caisse sèche est disponible sur la piste d'essai. Pour ces véhicules électriques, MAN estime que le TCO est désormais devenu compétitif avec le thermique, et le démontre sur son stand.
- En hydrogène : le MAN hTGX, à combustion d'hydrogène, est présenté pour la première fois en France (en versions d'essieux 6x2 et 6x4), pour une autonomie allant jusqu'à 600 km. Le hTGX est lauréat du Truck Innovation Award 2025, décerné par le jury de l'ITOV (*). Le constructeur précise bien que ce camion à hydrogène est une démonstration technologique réaliste, mais ne répond pas encore aux impératifs de TCO des transporteurs.
- Biocarburants : MAN présente son nouveau moteur D30 (en 480 et 520 ch) désormais compatible B100 exclusif (nouveau) grâce à MAN GreenLion, un capteur qui permet de basculer en B100 exclusif les véhicules. L'écosystème de services complet de MAN est également mis en avant pour accompagner la transition énergétique : eReadyCheck, Charge&Go, conseils, financements et solutions biocarburants. ♦

(*) ITOV = International Truck Of the Year



« Pour MAN, le verrou du TCO vient de sauter pour les véhicules industriels électriques. Infrastructures, coûts de l'énergie, certificats d'énergie et efficience de nos chaînes cinématiques : les évolutions permettent de rendre le coût total compétitif. Chez MAN, nous sommes convaincus que la profession entre dans la nouvelle ère du transport propre, avec une équation économique compétitive ».

Jean-Yves Kerbrat, directeur général de MAN Truck & Bus France



Clic. Clic.

Mission accomplie.

Essai Gratuit de 3 mois

Profitez de toute la puissance de la gestion de flotte sans installation



En savoir plus :
webfleet.com | +331 57 32 40 78

Let's drive business. Further.

webfleet

Connectez vos véhicules en quelques minutes

Il n'a jamais été aussi aisé d'accéder aux données de votre flotte. Connectez vos véhicules rapidement, sans frais d'installation ni immobilisation. Éliminez la complexité et pilotez votre flotte du bout des doigts. Car plus vous travaillez facilement et rapidement, mieux c'est pour votre entreprise.

Vous voulez la meilleure expérience utilisateur avec une solution de gestion de flotte ? Essayez Webfleet.

La gestion avancée de la flotte en toute simplicité

BRIDGESTONE
Fleet Care

Gamme Nouvelle Génération DAF.



DAF TRUCKS : LA NOUVELLE GÉNÉRATION DAF S'ÉTEND

DAF Trucks accélère le déploiement de ses camions électriques et le montre sur Solutrans. Le constructeur commercialise désormais ses modèles XB, XD et XF Electric, tous trois présents sur le stand. En thermique, le tracteur XG diesel est également présent sur la piste d'essais. La Nouvelle Génération DAF (NGD), présentée en 2021, sert de base modulaire pour toutes les motorisations (diesel, électrique, hydrogène). Les XD et XF Electric utilisent les moteurs Paccar EX-D1 et EX-D2 (jusqu'à 350 kW et 2 400 Nm), adaptés aux transports exigeants. Le XB Electric, dédié à la distribution urbaine, est équipé des moteurs Paccar EX-M1/M2 (120-190 kW). Le système "one pedal drive" simplifie la

conduite, tandis que le freinage régénératif fonctionne même à 100 % de charge, l'énergie excédentaire étant dissipée si nécessaire. Pour les batteries, le choix de la technologie lithium-fer-phosphate (LFP) pour les batteries offre une longévité supérieure (4 000 cycles contre 2 000 pour les NMC) et une recharge quotidienne à 100 % sans dégradation.

-Les équipes DAF Trucks mettent l'accent sur Paccar Connect, programme de services, pilotage des coûts et de l'activité. DAF Trucks propose une gamme de solutions de recharge via Paccar Power Solutions, couvrant tous les besoins. Les bornes ChargeMax et PowerChoice (120 à 400 kW) permettent une recharge rapide. ♦



« Présents sur le stand avec l'équipe usine, nous mettons en valeur Paccar Connect. Ce programme centralise données techniques, tablettes embarquées et navigation, incluant les véhicules électriques (interaction avec bornes, supervision). Objectif : optimiser l'après-vente et la gestion de flotte via un trio Client-Concessionnaire-DAF, axé sur l'Uptime'(). Un véhicule équipé de la tablette illustrera ces services connectés, clés pour la marque. »*

Bruno Weber, Directeur marketing & communication

DAF Trucks France

(*) Uptime = maximiser le temps de roulage.



Nouveau 5 cylindres Scania Super 11L, jusqu'à 8 % d'économie de carburant.

SCANIA : EXCELLENCE MOTEUR, ÉLECTRIFICATION ET SERVICES

Scania lance deux nouvelles familles de moteurs pour sa gamme Super : un 5 cylindres en ligne 11L (350, 390 et 430 ch) et un 6 cylindres en ligne 13L (420, 460, 500 et 560 ch). Ces motorisations promettent 8 % d'économies de carburant par rapport aux chaînes cinématiques classiques. La compatibilité avec les carburants alternatifs est un autre point fort. En version 560 ch : diesel et HVO ; diesel, HVO et B100 pour les versions 500, 460, 390 ch ; enfin, diesel et HVO pour les motorisations 420 et 350 ch.

-L'électrique : une gamme nouvelle génération. Scania lance la chaîne cinématique C1-4 qui remplace progressivement l'ancienne génération et vise à réduire la consommation d'énergie, avec des puissances allant de 340 à 540 ch (270 à 400 kW). Scania prouve son approche durable : les batteries sont garanties 1,7 million de km et 12 ans (80 % minimum de capacité nominale). Côté recharge, le Système MCS (Mega Charging System, recharge à 80 % en 30 à 45 minutes) sera disponible dès février 2026.

-Référencement UGAP : depuis 2024, Scania est référencé à l'UGAP (Union des Groupements d'Achat Public), une clé pour équiper les collectivités en véhicules industriels de 19 tonnes et plus.

-Un stand 'Services 360'. Sur son stand, Scania met en avant son système « Services 360 : outils connectés pour un suivi en temps réel ; diagnostics à distance et maintenance prédictive, basée sur l'analyse des capteurs ; conseils en écoconduite et rappels des bonnes pratiques d'entretien. ♦



« L'excellence moteur, avec les évolutions pour la famille Super ; une gamme électrique Scania qui innove pour baisser le TCO ; des services très étendus : à

Solutrans, nous donnons une vision claire aux clients qui, toujours plus nombreux, font confiance à la marque. De plus, nous souhaitons rencontrer nos futurs nouveaux talents : Scania forme et accueille les mécaniciens de demain ».

Gilles Baustert, Directeur Marketing et Communication Scania France.

SOLUTRANS 2025
18 - 22 NOVEMBRE 2025 | HALL 3 B 076
VENEZ NOUS RENDRE VISITE

SOLUTRANS 2025 : Façonner l'avenir du transport commercial

Gardner Denver
TRANSPORT SOLUTIONS

XK18 PAM, SC200, TR20, PACK 5 : Optimisez vos transports.
TX01 : Mobilité électrique pour un avenir plus propre.
TV01 compact : Idéal pour l'intégration électrique.
HYDRAPAK, GD175 & pompes modernes : Solutions avancées de pompage.

GHH RAND.

SV150, CG600 Light, CS580 & CS1050 IC2 : Dépotage performant et sécurisé.

hibon

VTB820 & TS10 : Soufflantes robustes pour vidange et transport vrac.

TOD0

TOD0 II, TOD0-Matic, NGX Breakaway & TOD0 Nozzles : Transfert de fluide sûr et précis.

DAIMLER : MERCEDES MISE SUR L'ÉLECTRIQUE ET LES AFFAIRES À SOLUTRANS

Mercedes-Benz Trucks met en avant son eActros 600 vert métal mat, star de son stand, présenté en quasi-série dès 2023. Pour séduire les clients, l'espace a été repensé autour de ce camion, avec un mur arborant son profil et le slogan de la marque. À l'extérieur, un nouvel eActros 400 est exposé sur le parvis, tandis qu'une borne de recharge Truck Charge illustre les solutions d'infrastructure. Mercedes sera aussi présent sur le stand Milence (coentreprise avec Scania et Volvo), matérialisant son engagement dans l'écosystème électrique.

- La marque précise : « Le stand est conçu pour faire des affaires. Mercedes prolonge ses opérations commerciales, avec une offre à 1 990 € HT/mois

(financement inclus). Un accord avec ZETRA permet désormais la location au kilomètre de camions électriques. La marque pousse aussi Truck Charge, incitant les distributeurs à ouvrir leurs bornes aux clients externes ».

- Événement : sur le stand, chaque matin à 11h, des experts et acteurs du secteur prennent la parole, comme Théo Calvet, champion de France de camion et transporteur. Les Transports Lahaye partageront leur transition vers l'électrique à travers leur partenariat avec TotalEnergies, tandis que BFT Location (Lyon), connu pour ses camions personnalisés, évoquera son expérience. ◆



Mercedes eActros 600 100 % électrique.



Isuzu M30 7,5 T en version grue.



Isuzu F14 11,9 T Génération 2.

« Le salon Solutrans est un rendez-vous incontournable pour Isuzu. Cette édition revêt une importance particulière pour nous, car nous y présenterons l'ensemble de notre nouvelle gamme, qui illustre notre volonté d'accompagner les professionnels avec des véhicules toujours plus performants, robustes et adaptés aux évolutions du marché. Solutrans est aussi un lieu d'échanges privilégié, où nous pouvons partager notre vision de la mobilité de demain et mettre en avant l'expertise et la fiabilité qui font la réputation d'Isuzu ».

Steve Plisson, responsable réseau Truck, Isuzu Midi Europe.

ISUZU PRÉSENTE LA 'GÉNÉRATION 2' DE SA GAMME CAMIONS

Isuzu a lancé cette année une gamme entièrement renouvelée de camions poids lourds et intermédiaires, baptisée 'Génération 2'. Plusieurs véhicules sont présentés sur le stand : M21 Génération 2 (3,5 Tonnes) et F14 Génération 2 (11,9 Tonnes). Le M30 (7,5 Tonnes) est également présent. Le constructeur présente également son modèle pick-up, le D-MAX SPACE BB+. La nouvelle gamme couvre un large éventail de porteurs et châssis cabine, allant de 3,5 à 14 tonnes. Elle se compose de plusieurs modèles adaptés à des usages professionnels variés. La famille compacte avec les M21 T, M21 T Heavy, M21 TT, M21 TT Heavy et M27, idéaux pour les livraisons en milieu urbain ou les artisans. La gamme intermédiaire avec les M29 6T, M30 7,5T, M30 Crew 7,5T : des camions adaptés au transport ou aux chantiers. Enfin la gamme poids lourds, F10 (10T), F11 (11T), F12 (11,9T) et F14 (14T) : des véhicules robustes, conçus pour les missions exigeantes, avec des moteurs puissants et des configurations sur mesure. Tous ces véhicules sont équipés de motorisations diesel conformes à la norme Euro VI et d'aides à la conduite de dernière génération. Côté ergonomie, la cabine a été repensée pour offrir plus d'espace, de visibilité et de confort. Les configurations sont multiples : boîte manuelle ou automatique, cabines simples ou doubles, et divers emplacements pour s'adapter à tous les usages professionnels. ◆

1935 | 2025

FRIGOLINE HPI

Jusqu'à 33% de déperdition en moins.

REJOIGNEZ-NOUS !
STAND 4D 121

LAMBERET



REMISE OFFICIELLE DES PRIX DES I-NNOVATION AWARDS : ET LES NOMINÉS 2025 SONT...

Le jury des I-nnovation AWARDS s'est réuni le 5 novembre dernier à la Fédération Française de Carrosserie (FFC) pour départager les candidatures les plus prometteuses de cette édition 2025. Parmi près d'une centaine de candidatures, 21 innovations ont été sélectionnées : 5 dans la catégorie Carrossiers Constructeurs, 7 dans la catégorie Equipementiers, 7 dans la catégorie « Digital AWARD » et enfin 2 dans la nouvelle catégorie « Vélo-cargo ». Un prix spécial « Joseph LIBNER », rendant hommage à l'ancien Président de la FFC, distinguera également une innovation particulièrement engagée sur le plan environnemental, au sein des catégories Carrossiers-Constructeurs et Equipementiers. Enfin, un prix d'honneur sera remis à la Fondation BERLIET, pour sa promotion sans relâche du patrimoine, de la culture du transport routier et de l'innovation. Les lauréats seront annoncés ce mardi soir, lors de la remise officielle des prix qui se tiendra à 19h00, pour la première fois à l'Hippodrome de Parilly, dans le cadre de la célébration des 180 ans de la FFC. ♦

La confiance tranquille

Ensemble,
construisons en aluminium recyclable à l'infini,
pour réduire notre empreinte carbone.

MEROUR

LES ACCESSOIRES
DE CARROSSERIE INDUSTRIELLE

LA GRIFFE DE QUALITÉ

FAST

à disposition au quotidien

SOLUTRANS

18 - 22 NOV. 2025 - LYON EUROPE

Hall 4
Stand E022

05 49 05 07 07

Email : merour@merour.eu Site : www.merour.eu

Z.I. - 3, RUE JOSEPH LIBNER - 79400 SAINT-MAIXENT-L'ÉCOLE

Crédit photos : Merour - Illustration : tiero, stock.adobe.com

LES 6 SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE CARROSSIERS CONSTRUCTEURS		
EXPOSANT	PRODUIT SÉLECTIONNÉ	STAND
CARROSSERIE CORSINI	Nom du produit : A.D.A.M. A.D.A.M. est une plateforme élévatrice électrique intégrée au PAF arrière. Ergonomique, elle réduit les efforts physiques de l'opérateur ; sécurisée, elle limite les risques de chutes et accidents ; compacte, elle s'adapte aux milieux urbains encombrés. Durable, son design minimise les accrochages, tandis qu'un panneau solaire et une batterie intégrée assurent son autonomie énergétique.	Hall 5 A 123
CHEREAU	Nom du produit : Concept Trailer. Concept Trailer repense la semi-remorque avec un design aérodynamique réduisant la traînée et la consommation de carburant (-2,4 L/100 km à 90 km/h), soit -2,7 % d'émissions de CO ₂ . Équipée d'un éclairage LED intégré et protégé, elle allie sécurité, performance énergétique et esthétique moderne, sans sacrifier les fonctionnalités essentielles. Une remorque innovante, conçue pour les défis de demain.	Hall 4 D 122
TMT TANK & TRAILERS	Nom du produit : Semi-remorque Huckepack. La Huckepack est une semi-remorque polyvalente et intelligente, dotée d'un plancher mobile de 12,3 m et d'un essieu électrique. Grâce à sa technologie Smart Trailer, elle optimise l'autonomie et résout les problèmes de logistique inefficace ou de surconsommation. Son système intermodal (route/rail/bateau) et ses portes latérales facilitent le chargement, tandis que sa connectivité autonome réduit les émissions de CO ₂ . Une solution durable et économique pour les transporteurs.	Hall 5 B 086
LAMBERET	Nom du produit : Frigoline HPI. La Frigoline HPI relève un défi majeur : préserver l'autonomie des véhicules frigorifiques électriques. Grâce à une mousse polyuréthane HPI (isolation thermique optimale, -33 % de pertes) et un groupe froid compact eCoolJet 206, elle offre +9 km d'autonomie par cycle et -63 % de consommation énergétique. Surbaissée (68 cm de seuil) et compatible avec les châssis électriques, elle allie ergonomie, accès urbain et performance. Une innovation clé pour la logistique verte.	Hall 4 D 121
LE CAPITAINE	Nom du produit : Safe Wall. Le cloison SafeWall allie isolation optimale et simplicité d'utilisation. Modulable et intuitive, elle se déplie en un geste pour s'adapter aux véhicules (VUL, poids lourds) et aux transports multi-températures. Son verrouillage automatique sécurise le chargement, tandis que sa poignée ergonomique facilite le déverrouillage. Disponible en trois configurations, elle répond aux besoins des professionnels avec fiabilité et polyvalence.	Hall 4 C 071
KASSBOHRER	Nom du produit : Système de plancher modulaire. Le K.MFS, système de plancher modulable, propose des panneaux interchangeables, adaptables à chaque besoin (caoutchouc, bois dur, etc.). Flexible, sûr et économique, il réduit les coûts de maintenance et améliore la sécurité du chargement. Une solution durable pour optimiser l'efficacité des remorques.	Hall 4 G 122

LES 7 SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE EQUIPEMENTIERS		
EXPOSANT	PRODUIT SÉLECTIONNÉ	STAND
MICHELIN	Nom du produit : X Works Z2. La gamme X [®] Works 2 répond aux exigences des flottes de construction et déchets avec une longévité, robustesse et performance énergétique inégalées. Première à obtenir l'étiquette B en résistance au roulement, elle réduit la consommation de carburant sans compromis. Grâce aux technologies OPTICOIL et DURACOIL, elle offre +25 % de kilomètres sur l'essieu moteur et une résistance accrue aux agressions. Compatible avec les véhicules électriques, elle accompagne la transition énergétique des flottes.	Hall 3 B 080
CAPELEC	Nom du produit : Réglophare autonome CT. Ce système innovant étalonne les feux et les caméras ADAS en tenant compte de l'axe de poussée du véhicule. Un mauvais alignement peut augmenter l'intensité lumineuse de 40 à 60 %, dépassant les limites de confort. La solution autonome et précise de CAPELEC garantit un calibrage optimal, essentiel pour la sécurité et la conformité des véhicules modernes.	Galerie 2 D 033
ACI industrie	Nom du produit : ACI Guardsense. ACI GuardSense est un système antivol intelligent pour VUL, basé sur une caméra IA et deep learning. Il analyse les comportements suspects en temps réel et déclenche une réponse progressive (signal lumineux, message vocal, alarme). Compact et rétrofittable, il réduit les faux positifs et les nuisances sonores, tout en renforçant la sécurité des véhicules et de leur contenu.	Hall 2 D 051
TELMA	Nom du produit : PK1. Le PK1 est un système de freinage à 'courants de Foucault' miniaturisé, réduisant jusqu'à 90 % les émissions de particules fines des VUL. Écologique, sécuritaire et économique, il répond aux normes Euro 7 et améliore la qualité de l'air, tout en réduisant les coûts de maintenance. Une innovation responsable pour les flottes urbaines.	Hall 5 B 055
SECURTRUCK	Nom du produit : Securtrail. Securtrail est un système d'alarme sans fil pour remorques et utilitaires, détectant les tentatives d'intrusion avant l'ouverture. Avec une sirène de 110 dB et un montage rapide (5 min), il allie simplicité et efficacité. Conçu avec des partenaires locaux, il garantit une protection optimale des marchandises.	Hall 1 D 005
YALCIN TRAILER	Nom du produit : Système de rampes détachables express. Ce système permet de retirer les rampes hydrauliques en moins de 5 minutes, grâce à une structure de pare-chocs modifiée. Il optimise la hauteur, la longueur et le poids des semi-remorques, facilitant le transport de charges variées. Une solution pratique et polyvalente pour les professionnels.	Hall 4 A 100
NEOTRUCKS	Nom du produit : Elyt. NEOTRUCKS prolonge la vie des camions thermiques en les rétrofittant en engins électriques pour la manutention lourde. Cette solution accélère la décarbonation des <i>supply chain</i> et améliore les conditions de travail. Une réindustrialisation circulaire au service de l'environnement et de l'économie locale.	Hall 3 D 110

LES 7 SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE DIGITAL AWARD		
EXPOSANT	PRODUIT SÉLECTIONNÉ	STAND
GAUZY	Nom du produit : Xtraview. Xtraview est une caméra embarquée intelligente qui adapte l'affichage en temps réel : le mode <i>panning</i> suit le mouvement du véhicule, tandis que l' <i>extrapaning</i> élargit le champ de vision lors des manœuvres. Automatique et intuitif, il améliore la sécurité en rendant visibles les zones aveugles, sans intervention manuelle.	Hall 5 C 116
JOST	Nom du produit : Assistance électronique au bennage Hyva. Ce système révolutionnaire assiste les utilisateurs de benne basculante en fournissant des informations et alertes en temps réel. Connecté au cloud, il permet un suivi des basculeurs et génère des rapports pour une sécurité optimale. Une innovation indispensable pour les chantiers.	Hall 3 A 011
ASPOCK FRANCE	Nom du produit : Monitoring de la pression des pneus TPMS. Ce TPMS autonome simplifie la gestion de la pression des pneus des remorques. Grâce à la technologie Auto Localisation, il reprogramme automatiquement les capteurs après un changement de roue, éliminant les contraintes pour les transporteurs et ateliers. Une solution numérique et pratique pour gagner du temps.	Hall 3 C 029
EDF	Nom du produit : Pilotage intelligent de la charge. Dreev propose un système de recharge dynamique pour flottes électriques, optimisant les coûts en fonction des tarifs de l'électricité en temps réel. Résultat : une réduction de 30 à 50 % du coût énergétique, sans modifier les habitudes d'exploitation. Une solution économique et écologique pour accélérer la transition énergétique.	Hall 5 C 059
MARTIN 3D	Nom du produit : Tab Control Modul 3D. La tablette Tab Control intègre un module 3D LiDAR pour une modélisation précise des véhicules. Le capteur génère un nuage de points dense, permettant une reconstitution 3D réaliste et exploitable par les carrossiers. Une innovation précise et connectée pour les professionnels.	Hall 3 C 068
TRUCKFLY BY MICHELIN	Nom du produit : GPS Truckfly. Truckfly est un GPS dédié aux poids lourds, conçu avec les conducteurs. Il intègre les contraintes PL (gabarit, ADR), s'appuie sur 125 000 arrêts adaptés, et une communauté active pour remonter les alertes. Connecté et collaboratif, il simplifie la vie des routiers et renforce l'attractivité du secteur.	Hall 3 B 080
SCHMITZ CARGOBULL AG	Nom du produit : Système de surveillance intérieure. Le TrailerConnect [®] permet de surveiller à distance l'intérieur des remorques frigorifiques via des caméras haute résolution. Les images horodatées et géolocalisées vérifient l'état du chargement, l'arrimage et l'absence d'obstacles. Même dételée, la remorque reste sous contrôle. Une solution sécurisée et efficace pour la logistique sous température dirigée.	Hall 4 F 122

LES 2 SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE VÉLO-CARGO		
EXPOSANT	PRODUIT SÉLECTIONNÉ	STAND
RENAULT TRUCKS	Nom du produit : Kleuster 350. Né de l'expertise de Renault Trucks, le Kleuster 350 est un vélo-cargo urbain robuste et innovant. Avec une transmission sans chaîne, des suspensions avant/arrière, et des batteries interchangeables (35 km/batterie), il offre une conduite fluide et silencieuse. Testé sur 30 000 km, il garantit fiabilité et confort pour les professionnels de la logistique.	Hall 4 D 104
ONE BOARD	Nom du produit : Plateforme de mobilité électrique légère et modulaire. [board] est une plateforme électrique légère et modulaire, conçue pour la livraison du dernier Km. Avec une charge utile de 500 kg et une vitesse de 45 km/h, elle allie agilité et capacité. Ses modules interchangeables s'adaptent à divers usages, tandis que ses services connectés optimisent la gestion des flottes. Une solution durable et polyvalente pour la ville de demain.	Hall 2 D 053

10 SOLUTRANS "Le MAG" • Mardi 18 novembre 2025

FFC-MagazineSolutrans-2025_0001 V3_BAT.indd 10

13/11/2025 17:51



LA FFC, 180 ANS AUX CÔTÉS DE LA FILIÈRE

Née en 1844, la Fédération Française de la Carrosserie (FFC) a célébré en 2024 ses 180 ans d'existence, témoignant d'une histoire très riche au service de l'industrie française. Fondée à l'époque des véhicules hippomobiles, l'organisation a accompagné l'évolution des métiers de la carrosserie, passant des charrons, bourreliers et selliers aux selliers-carrossiers, puis aux carrossiers-transformateurs contemporains. Au 20ème siècle, la FFC a joué un rôle déterminant dans la normalisation des procédés de fabrication et la défense des intérêts des carrossiers, notamment durant les périodes de guerre et de reconstruction. Elle a encouragé l'adoption de nouvelles technologies, comme l'aluminium, les composites et les systèmes électroniques, permettant à la filière de rester compétitive et innovante. Aujourd'hui, la FFC poursuit son engagement en faveur de l'innovation, soutenant la transition vers des véhicules plus écologiques et efficaces. Elle accompagne ses membres dans le développement de solutions pour véhicules électrifiés, dans l'intégration des nouvelles technologies de sécurité et de confort, ainsi que dans l'essor des véhicules autonomes et connectés.

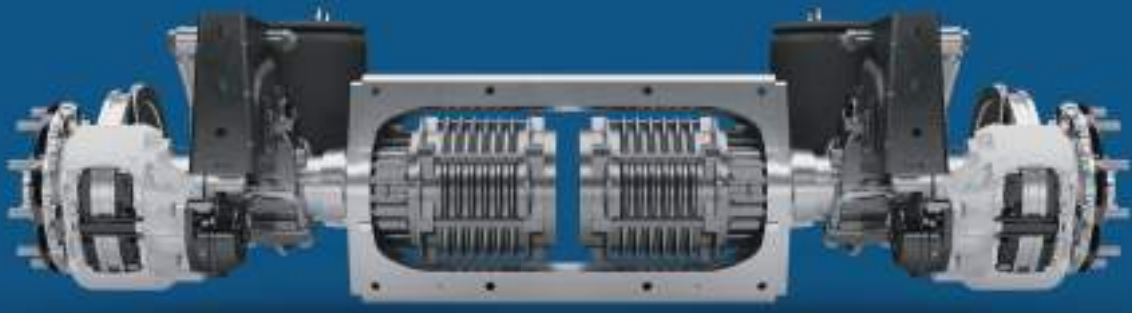
Formation professionnelle et représentation

La formation professionnelle est un pilier de la FFC. Organisme agréé Qualiopi, la FFC dispose de son propre centre de formation et collabore avec écoles et universités pour préparer les nouvelles générations aux défis technologiques et environnementaux. La FFC joue également un rôle crucial en tant que représentante des intérêts de l'industrie auprès des pouvoirs publics et des instances européennes, notamment lors des négociations réglementaires. Organisatrice de salons (SOLUTRANS, EQUIP AUTO), elle encourage l'innovation et renforce les liens au sein du secteur. ◆



Des véhicules hippomobiles aux carrosseries en aluminium, la FFC a accompagné 180 ans d'évolution des métiers

we think transport 



Essieu à récupération d'énergie ePower de BPW

Les marques du groupe BPW :    

www.bpwfrance.fr A découvrir sur le stand BPW Hall 4 Stand E082

MICHELIN : 130 ANS D'HISTOIRE, UN LEADERSHIP ET UNE PUISSANCE D'INNOVATION UNIQUES

Michelin célèbre un héritage de plus de 130 ans d'innovations qui ont profondément changé l'histoire de la mobilité. Depuis la création du premier pneu démontable en 1891, l'entreprise n'a cessé de repousser les limites technologiques : pneu radial (1946), pneu à base de silice pour réduire l'impact environnemental (1992), intégration des premières puces RFID (2012), concept VISION (2017), projet de roue lunaire pour la Nasa (2024), sans oublier le Guide Michelin (le premier date de 1900).

Un ADN d'innovation et une approche « Tout durable »

Pour innover et imaginer le monde de demain, Michelin s'appuie sur une R&D mondiale puissante, impliquée dans toutes les technologies qui lui

permettront d'atteindre ses ambitions de croissance tout en maintenant l'équilibre People, Profit & Planet.

Classée parmi les 100 entreprises les plus innovantes dans le monde, Michelin place incontestablement l'innovation au cœur de sa stratégie en dédiant un budget annuel proche de 1,2 milliard d'euros et plus de 6 000 chercheurs. Avec son plan stratégique 2030 « Michelin in Motion 2030 », Michelin réaffirme son approche « Tout durable » ; une approche à la recherche du meilleur équilibre entre le développement et l'épanouissement des personnes, les performances économiques et financières, et la planète.

Il était une fois, le bonhomme Michelin

À la fin du XIX^e siècle, alors que la marque n'en est qu'à ses débuts, les frères Michelin exposent leurs produits dans un salon à Lyon. L'un d'entre eux remarque alors qu'avec des bras et des jambes, leur pile de pneus ressemblerait à un bonhomme.

Quelques années plus tard, un caricaturiste concrétise cette idée et donne naissance au bonhomme Michelin : Bibendum, qui est tout de suite devenu l'ambassadeur de la Marque. C'est ce qui lui a permis d'évoluer au cours des différentes décennies et de s'adapter aux changements des modes de vie.

Les valeurs positives qu'il véhicule et sa capacité à rester toujours moderne sont ce qui a fait, et fait encore aujourd'hui, le succès du bonhomme Michelin. Il est si populaire qu'il a été élu meilleur logo du monde par le Financial Times en 2000, deux ans après avoir fêté son centenaire. ◆



LA **DONNÉE** AU SERVICE DE VOTRE **MOBILITÉ**



**RENDEZ-VOUS HALL 3
STAND B080**

**POUR DÉCOUVRIR TOUTE L'INNOVATION
MICHELIN AU CŒUR DE SOLUTRANS !**

